**Temel YouTube Terimleri**

YouTube Channel: Bir kullanıcının veya markanın video içeriklerini yüklediği, düzenlediği ve paylaştığı kişisel veya kurumsal sayfa.

Subscriber: Bir YouTube kanalına abone olan ve kanalın yeni içeriklerini takip eden kullanıcı.

View: Bir videonun ne kadar izlendiğini gösteren sayı; bir video başlatıldığında sayılır.

Like and Dislike: Kullanıcıların bir videoyu beğenip beğenmediklerini ifade etmelerini sağlayan düğmeler.

Comment: Kullanıcıların bir video hakkında geri bildirimde bulunduğu, soru sorduğu veya tartışma yarattığı metin tabanlı mesajlar.

Playlist: Benzer veya ilgili videoları gruplandırmak için kullanıcı tarafından oluşturulan bir video koleksiyonu.

YouTube Partner Program (YPP): İçerik üreticilerinin videolarından reklam geliri elde etmelerini sağlayan program.

Monetization: YouTube videolarında reklam gösterimi yaparak para kazanma işlemi.

Super Chat: Canlı yayınlarda, kullanıcıların mesajlarını öne çıkarmak için ödeme yapmalarına olanak tanıyan özellik.

End Screen: Videoların sonunda izleyicileri diğer içeriklere yönlendirmek için kullanılan özelleştirilebilir ekranlar.

Card: Videoların içinde belirli bir noktada gösterilen, izleyiciyi başka bir videoya, kanala veya web sitesine yönlendiren küçük bildirimler.

YouTube Analytics: Kanal performansını, izleyici demografisini ve diğer önemli metrikleri analiz etmeye yarayan araç.

YouTube Studio: Kanal yönetimi, video yükleme, analiz ve ayarların yapıldığı YouTube'un arka plan yönetim sistemi.

Community Tab: Kanal sahiplerinin aboneleriyle etkileşime geçebileceği, gönderi paylaşabileceği ve anket yapabileceği bölüm.

Livestream: Gerçek zamanlı video yayını yapma özelliği.

Thumbnail: Bir videonun ön izlemesi olarak görünen ve tıklamayı teşvik etmek için tasarlanan küçük resim.

SEO (Search Engine Optimization): Videoların YouTube arama sonuçlarında daha yüksek sıralamada çıkmasını sağlamak için kullanılan teknikler.

Tags: Videonun içeriğini, konusunu ve anahtar kelimelerini tanımlamak için kullanılan etiketler.

Description: Videonun altında yer alan ve içeriği, bağlantıları veya ek bilgileri içeren metin alanı.

YouTube Shorts: 60 saniye veya daha kısa süreli, genellikle dikey formatlı kısa videolar.